



**ניהול עסקי – מינהל עסקים**

**ניהול השיווק וקידום מכירות**

**תיכון ש"י עגבון**

# מקצועות המגמה – מגמה טכנולוגית

התנהגות  
צרכנים

פרסום  
ותקשורת  
שיווקית

ניהול  
השיווק

עקרונות  
השיווק

מינהל  
כלכלה  
ומימון

קידום  
מכירות

ואיך לומדים ?

• כיתה י' – עקרונות השיווק + מינהל וכלכלה  
(לקראת בגרות בכיתה יא')

• כיתה יא' – קידום מכירות ותקשורת שיווקית +  
מינהל וכלכלה – בגרות 5 יח' – מועד קיץ

• כיתה יב' – פרויקט חקר עיסקי – ארגוני 5  
יחידות לימוד – מועד קיץ

• סה"כ - 10 יחידות לימוד

כדי להבין עד כמה הבחירה במגמה שלנו נכונה לימים אלה,  
אנא צפו בסרטון המצורף 😊  
[סרטון ניהול עסקי](#)



כל הזכויות לסרט שייכות ליוסי פוגל – תיכון ברנר פתח תקווה